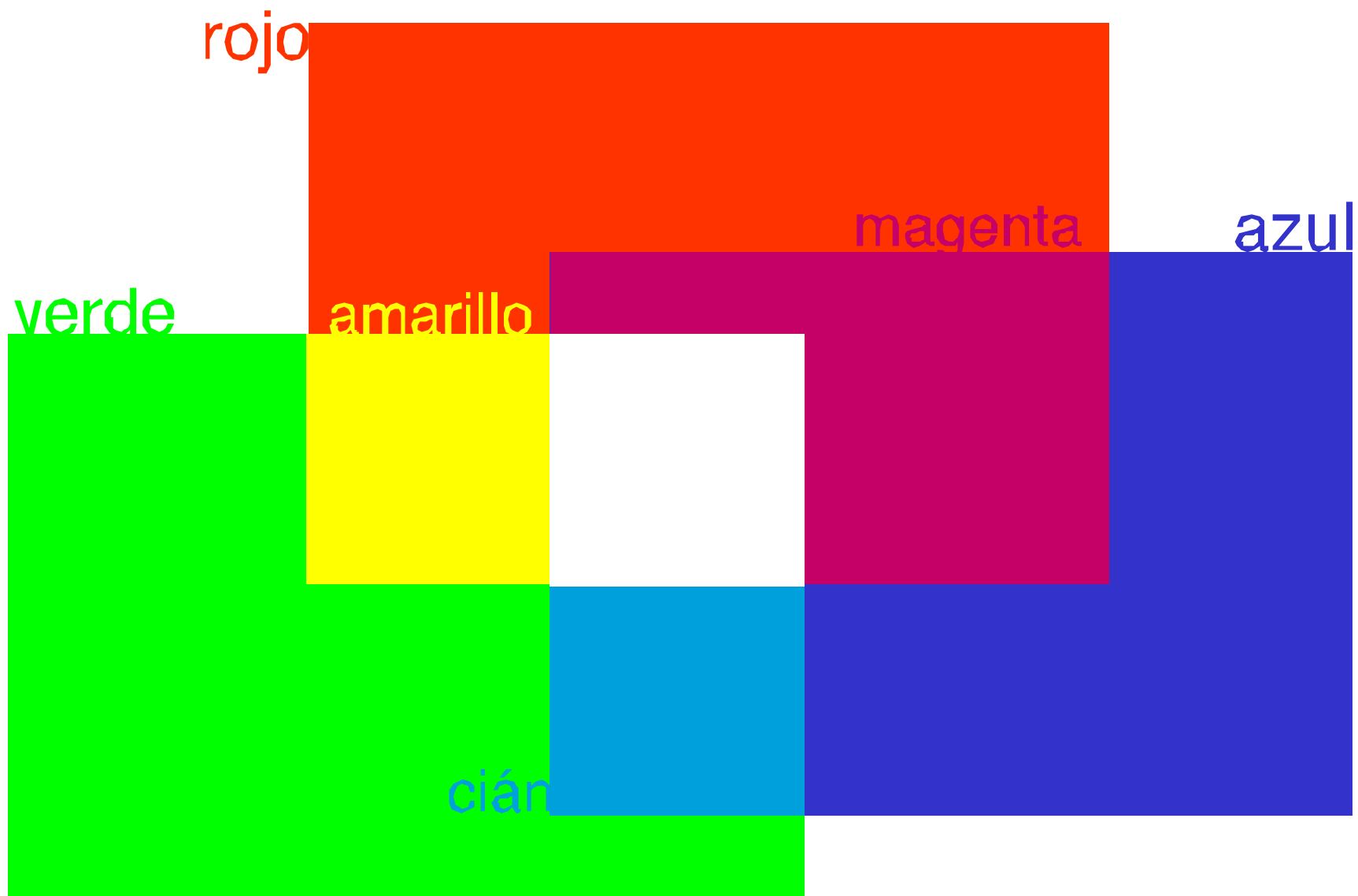


uso del color

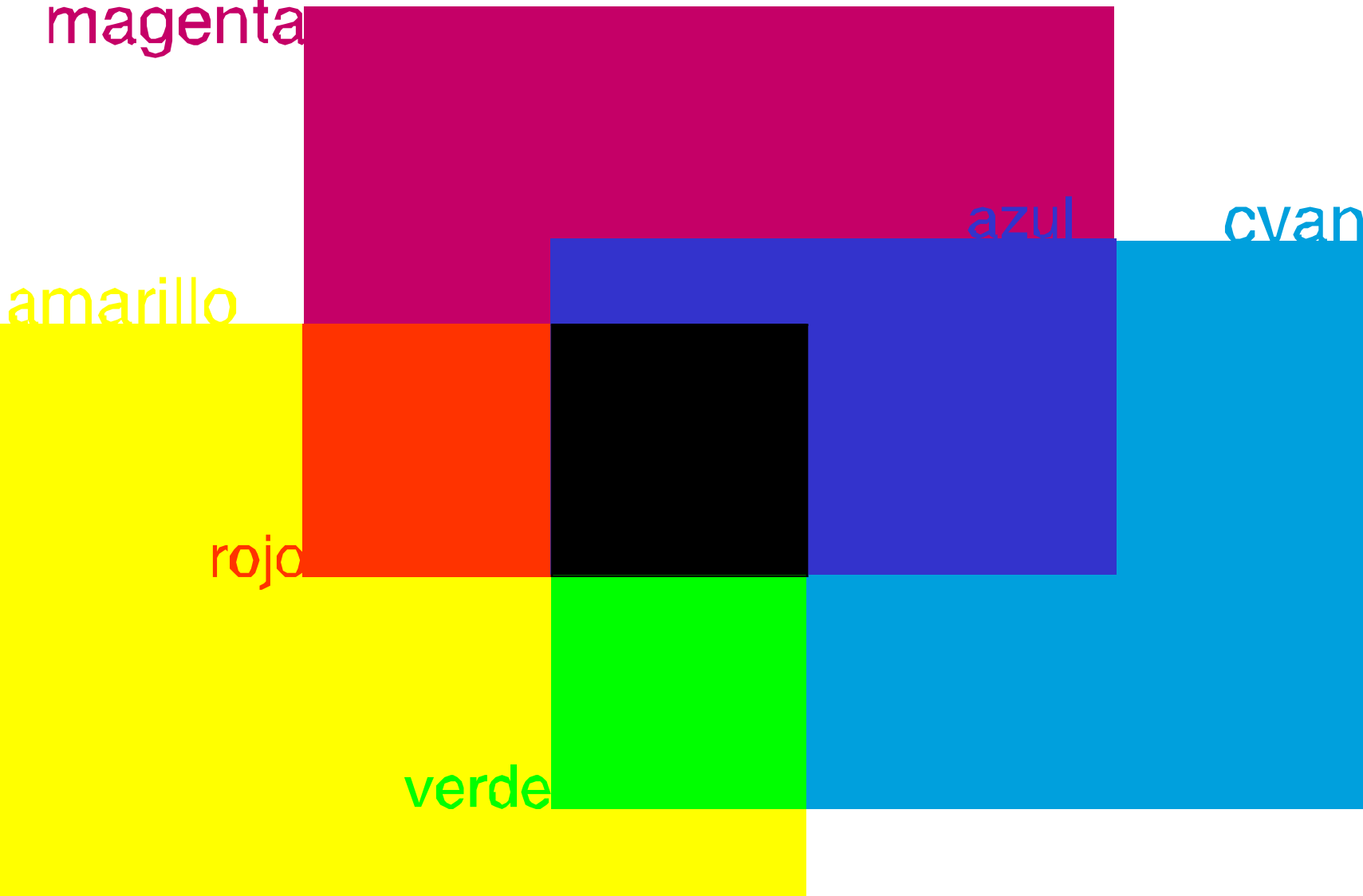
Samuel Yáñez
syanez@ute.edu.ec

Hay **2**
sistemas de color

síntesis aditiva del color



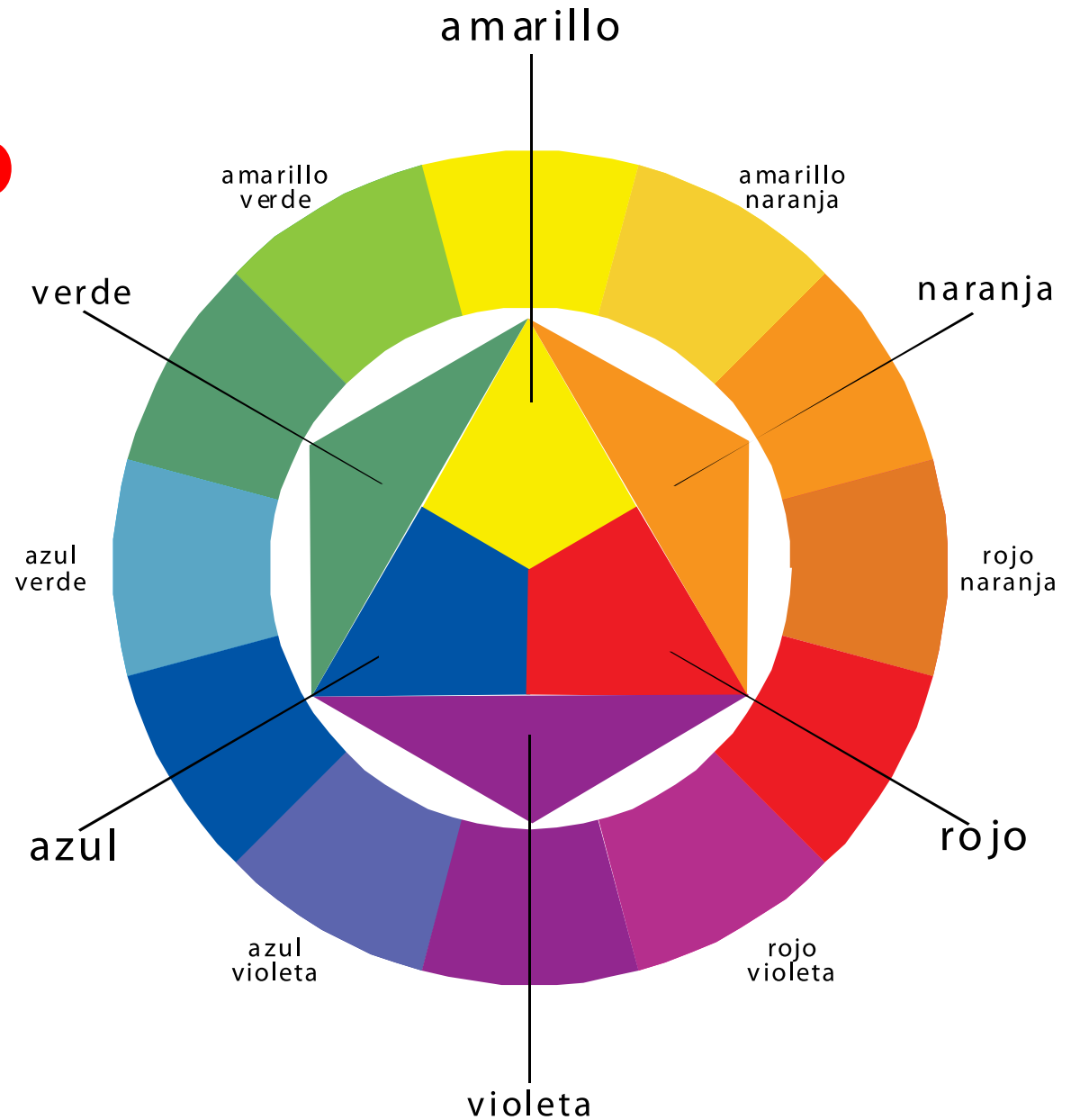
síntesis sustractiva del color





COLORES
primarios
secundarios
terciarios

círculo cromático



+ blanco
y negro



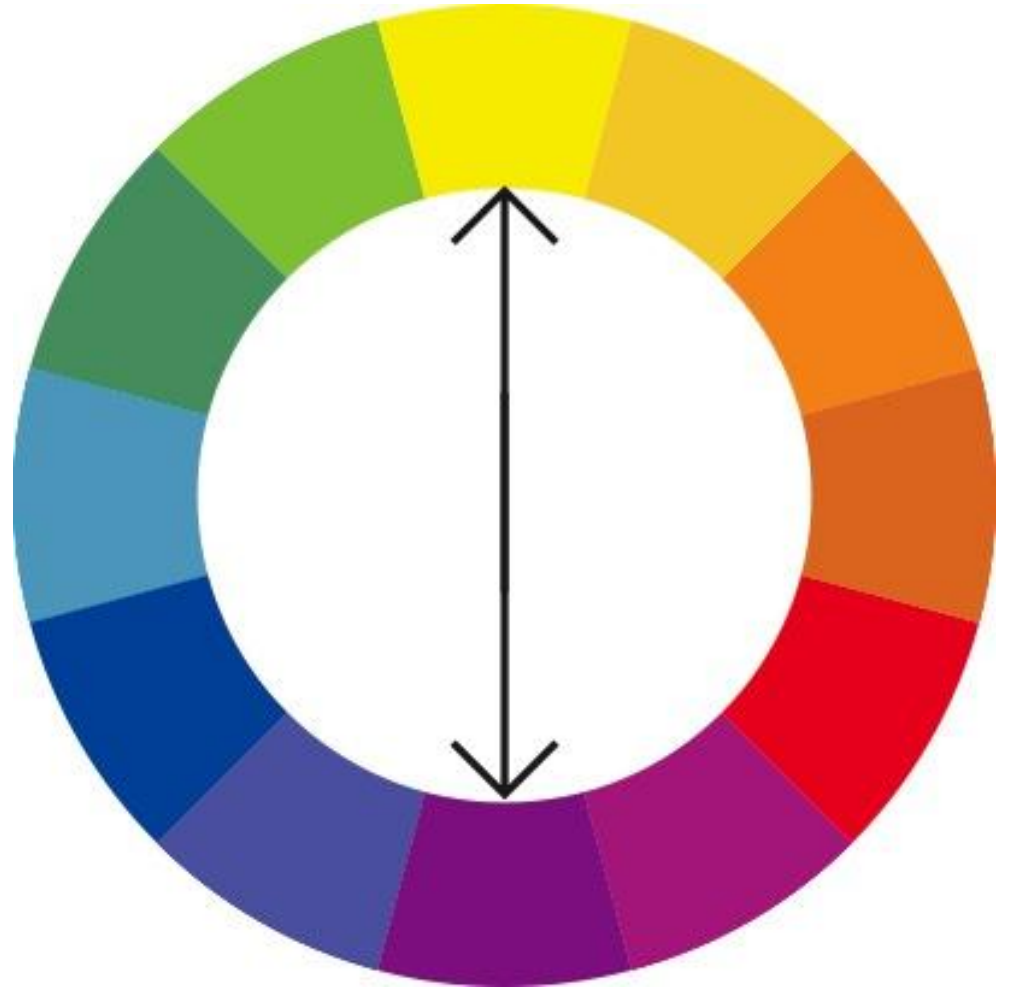
armonía



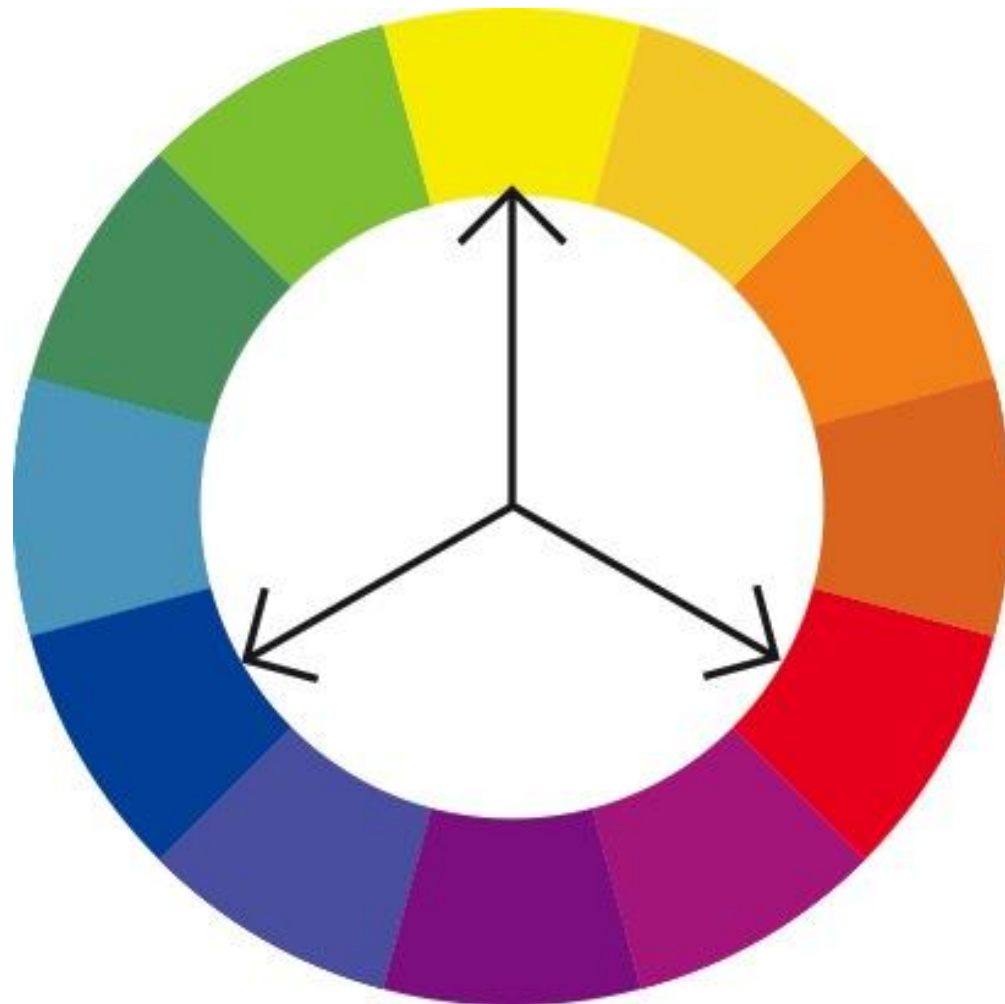
colores análogos



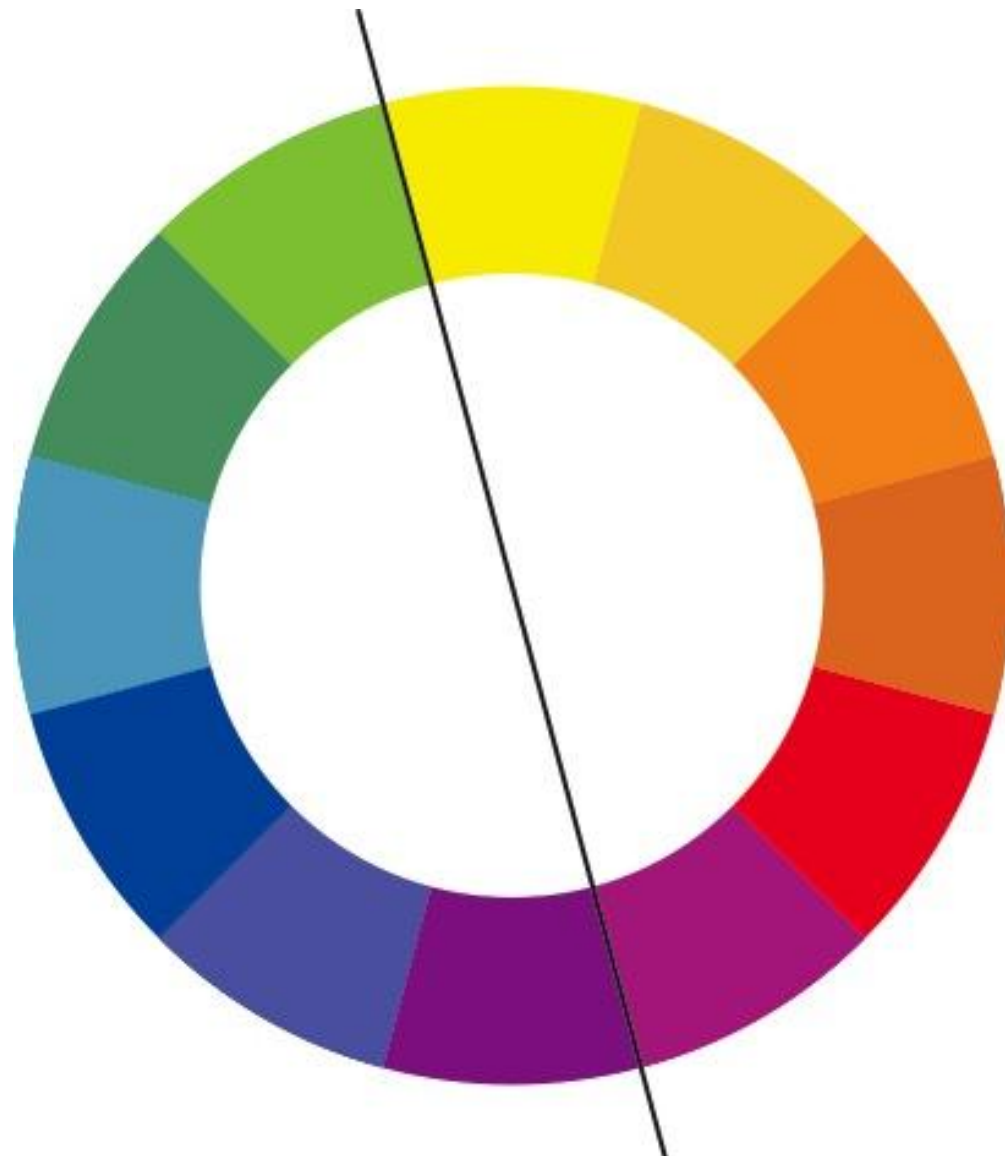
colores complementarios



Triada equidistante



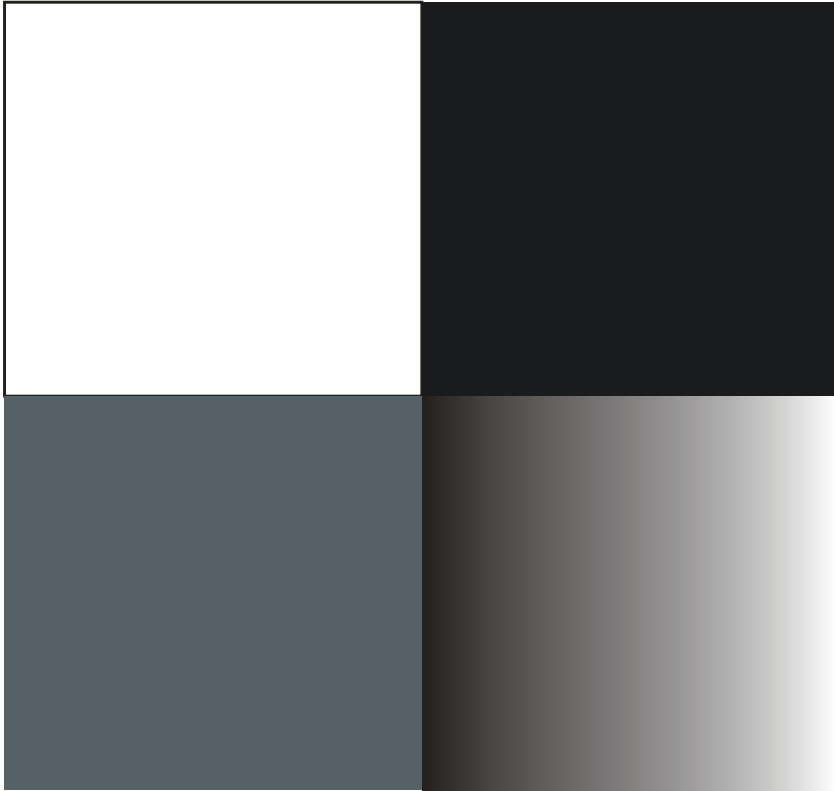
familia térmica



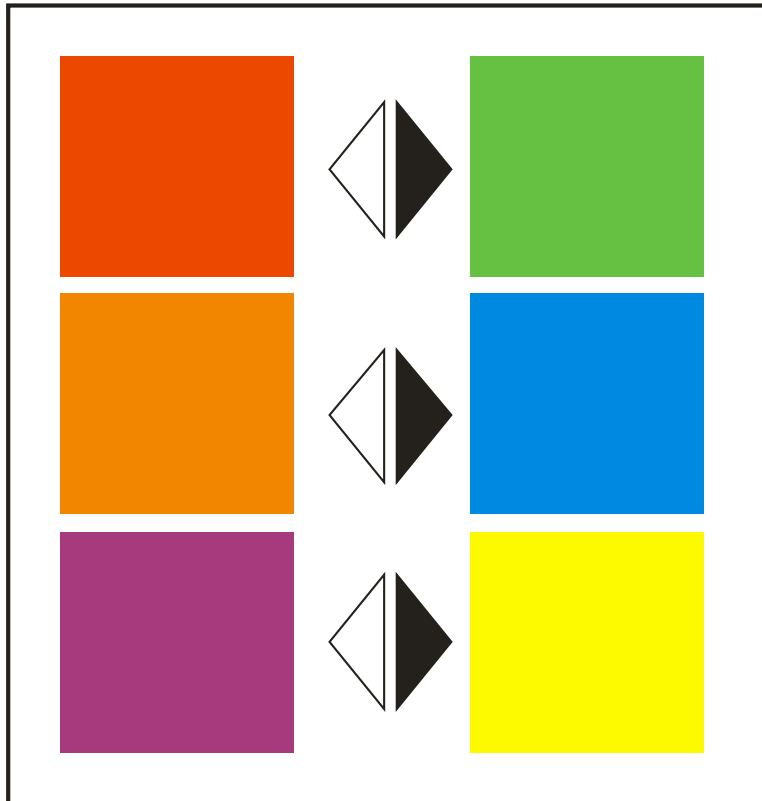
contrast



Contraste de **valor** o claro oscuro



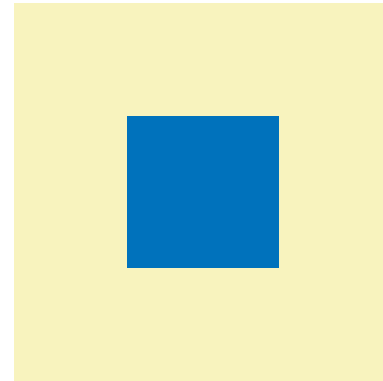
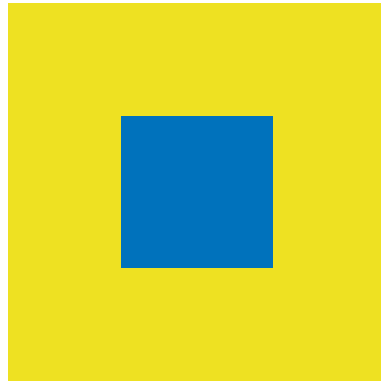
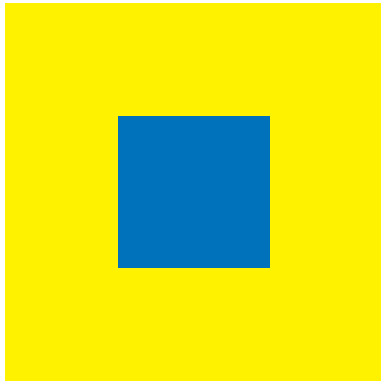
Contraste de **intensidad** o complementarios



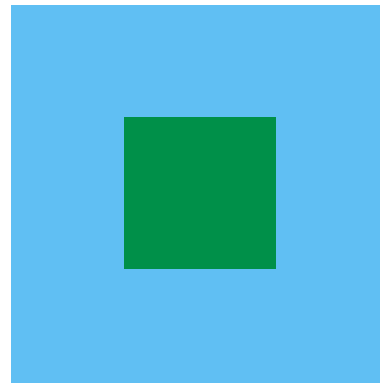
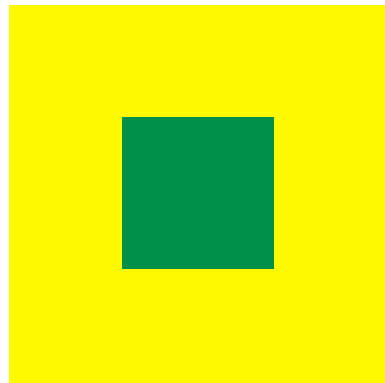
Contraste **simultáneo** acromático



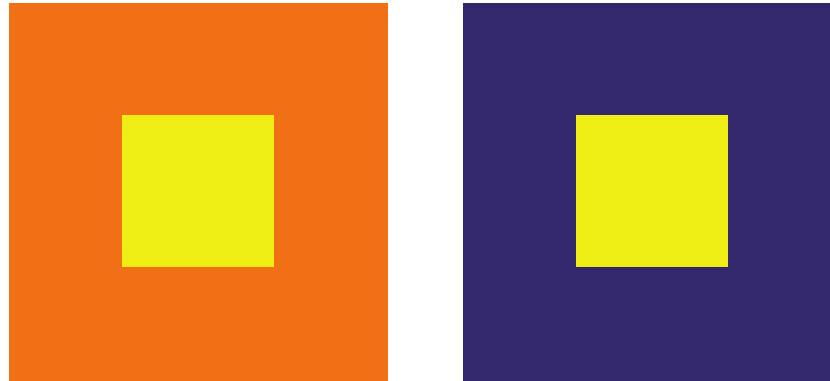
Contraste simultáneo cromático



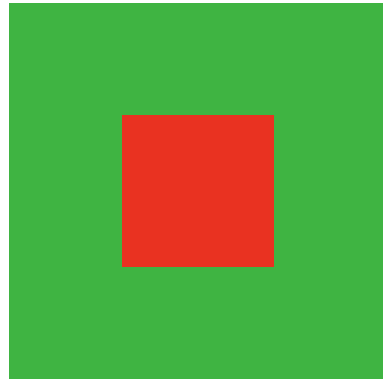
Contraste **simultáneo** / luminosidad



Contraste simultáneo / saturación



Contraste simultáneo / tono

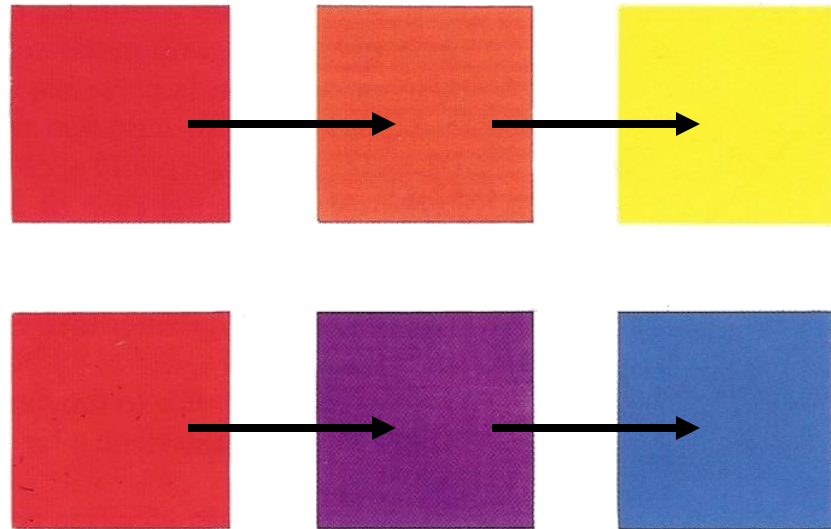


**Los colores
tienen
personalidad**

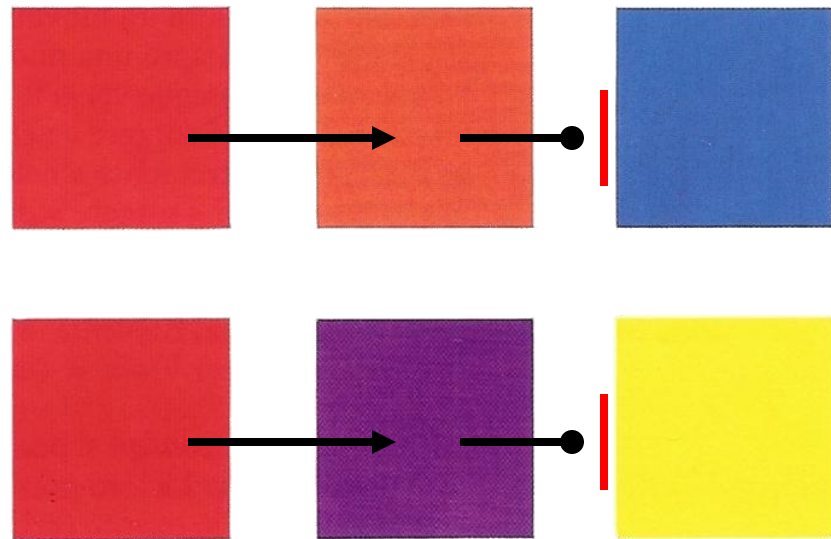


**es cuestión
de relaciones**

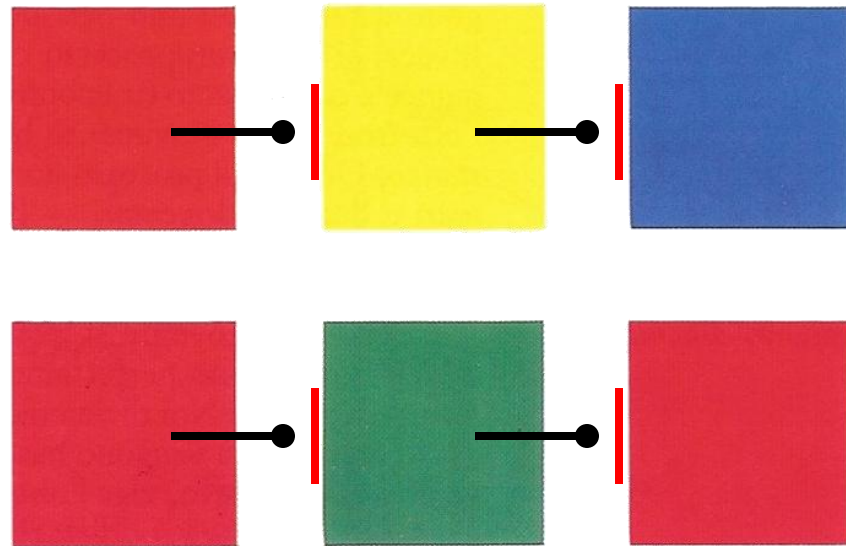
relación dinamica



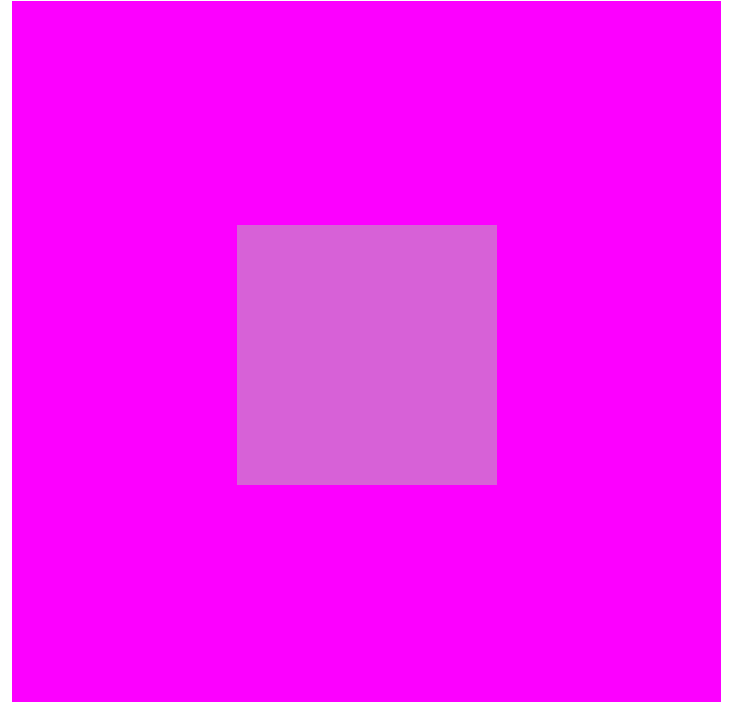
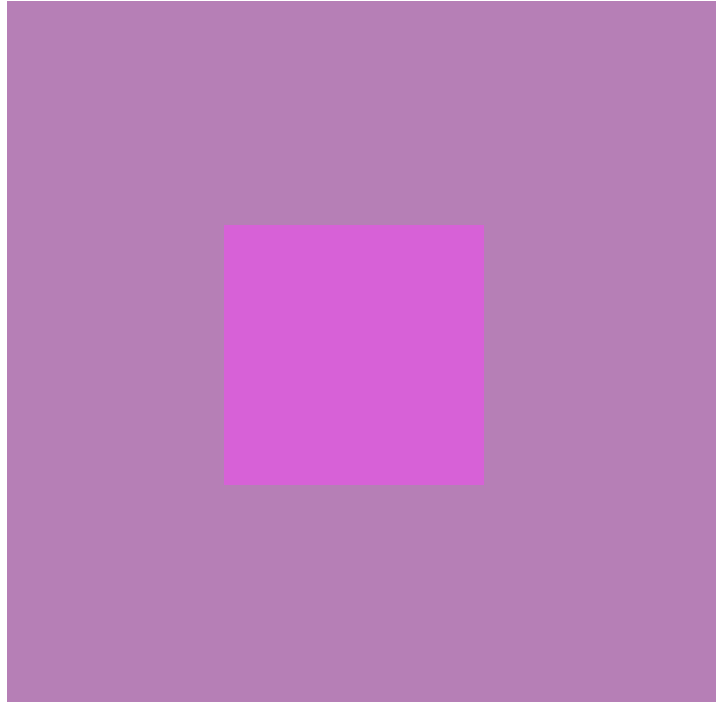
relación dinámica-estática

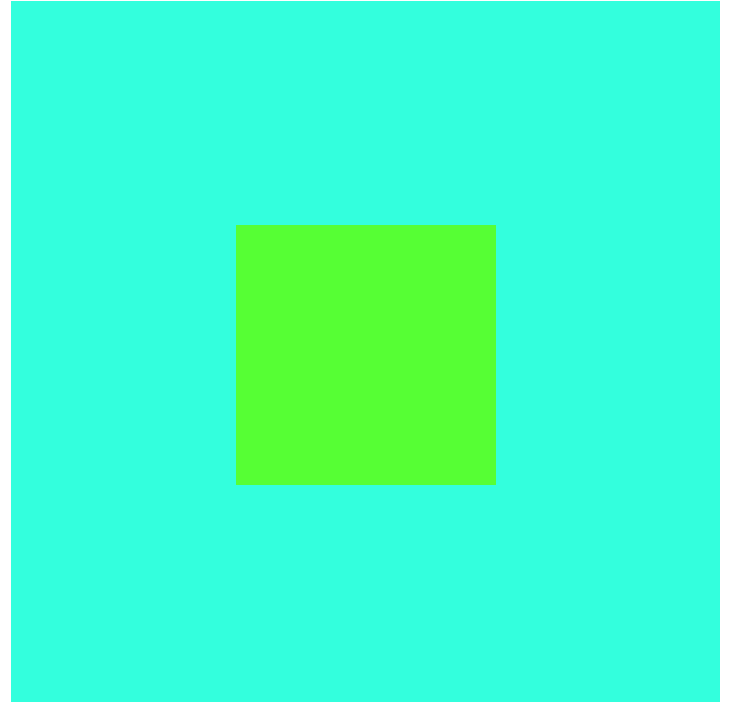
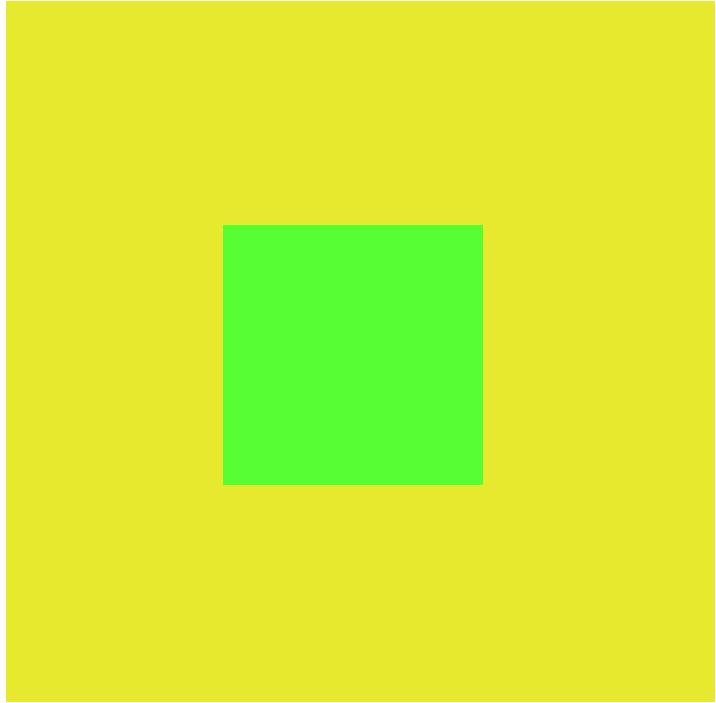


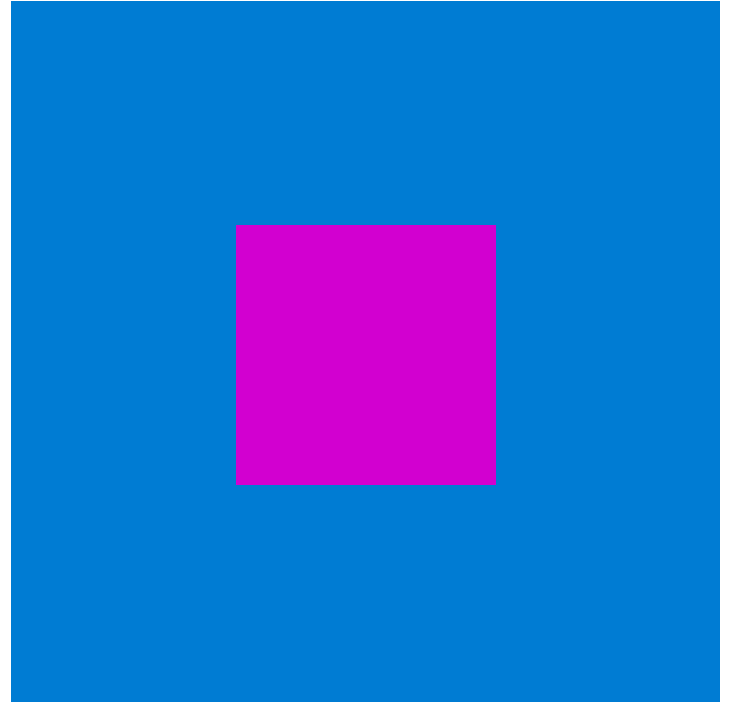
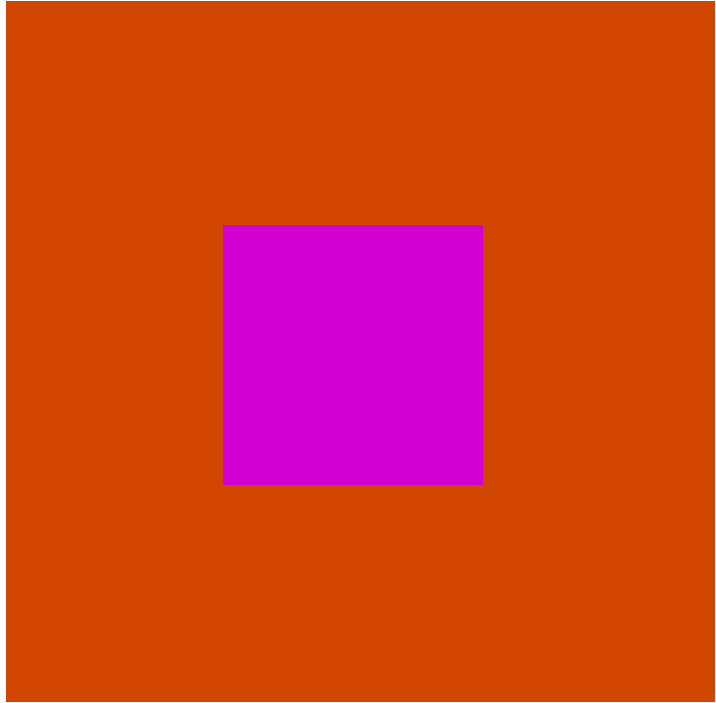
relación estática



**es cuestión
de **contraste****

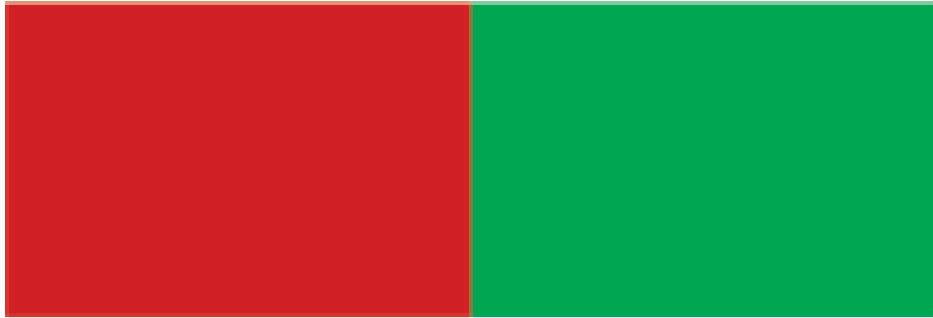






es cuestión de **equilibrio**







es cuestión de **función**

Color Denotativo

Color Connotativo

Color esquemático

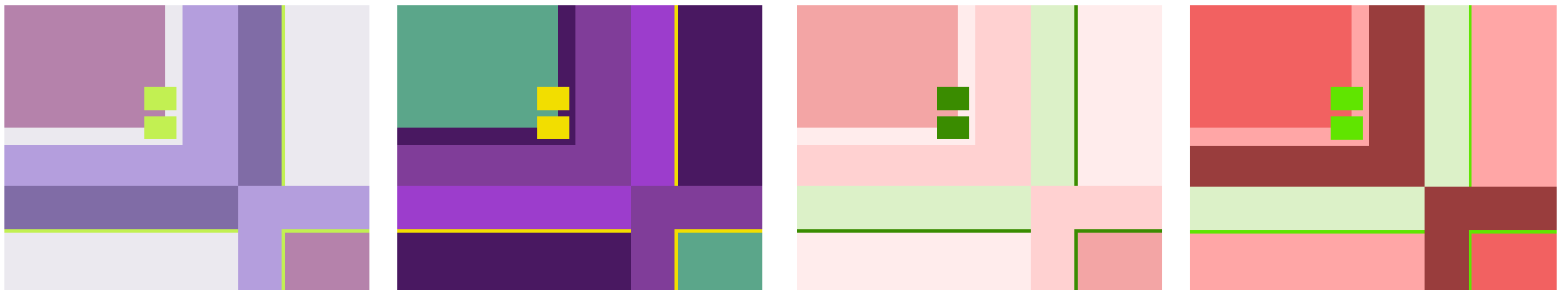


Consejos & herramientas

para conseguir la **armonía**



tener en cuenta los efectos del contraste



mantener un
color dominante



Color Scheme Designer

2002-2009 © Petr Stanicek • Version 3.0



mono



complement



triad



tetrad



analogic



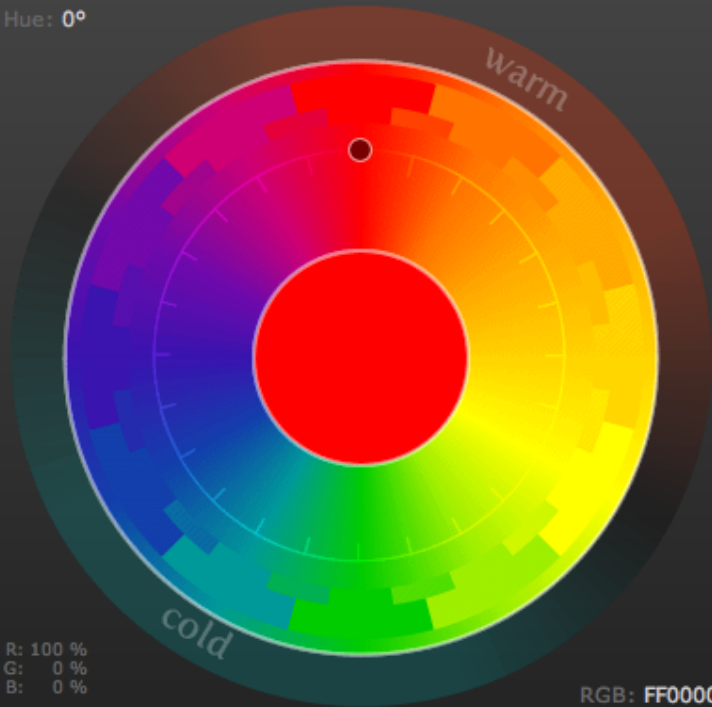
accented analogic

[Randomize!](#)



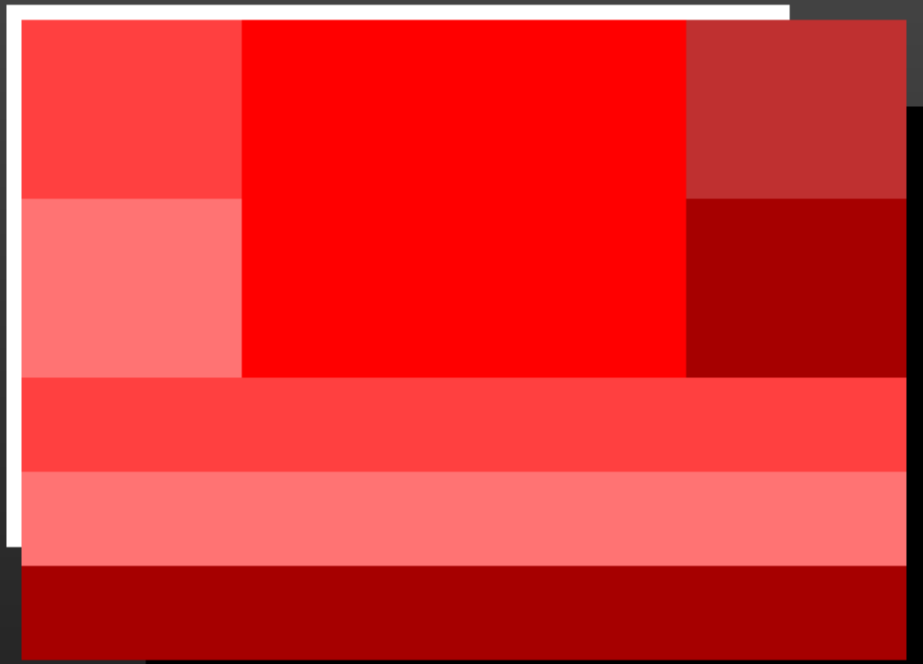
Scheme ID: [0011Tw0w0w0w0](#)

Hue: 0°



R: 100 %
G: 0 %
B: 0 %

RGB: FF0000



Show text

Hues

Adjust Scheme

Scheme Info

Scheme preview

Light page example

Dark page example

Percepción del **color**

Naranja	21.4% de percepción
Rojo	18.6% de percepción
Azul	17.0% de percepción
Negro	13.4% de percepción
Verde	12.6% de percepción
Amarillo	12.0% de percepción
Violeta	5.5% de percepción
Gris	0.7% de percepción

Legibilidad de los colores

Orden de clasificación	Colores	
1	Negro - Amarillo	
2	Amarillo - Negro	
3	Verde - Blanco	
4	Rojo - Blanco	
5	Negro - Blanco	
6	Blanco - Azul	
7	Azul - Amarillo	
8	Azul - Blanco	
9	Blanco - Negro	
10	Verde - Amarillo	
11	Negro - Naranja	
12	Rojo - Naranja	
13	Naranja - Negro	
14	Amarillo - Azul	
15	Blanco - Verde	

Asegurar **la legibilidad** del texto a través del **contraste**

- Evite el uso de texturas y patrones para los fondos detrás de los textos
- Evitar contrastes que provocan la fatiga ocular
- Evite combinaciones que provocan ilusiones cuando se encuentran juntos

Mejorar la **experiencia** del **usuario**

- Establecer convenios y uso del color consistente
- Uso de colores, tanto para apoyar las tareas de los usuarios y para la marca
- Uso de colores para mejorar el atractivo estético y la satisfacción del usuario

para tener
en cuenta

Los **consumidores** están
expuestos a cientos de **mensajes**
visuales diferentes.

El **color** está enraizado con las
emociones humanas.

NO existe una **fórmula mágica** para **combinar** los colores, pero la mejor manera de utilizarlos es con **criterios de unidad**, es decir los colores deben tributar a la **totalidad, gestáltica**, de un determinado mensaje.

El uso de los complementarios, los armónicos, los cálidos y fríos es adecuado, el **uso de estudios culturales** del color nos acercarán a un **diseño con identidad** y acorde al universo al que nos dirigimos.

Se han desarrollado **estudios** sobre el uso y las **combinaciones del color** para determinados formatos: empaques, multimedia, ilustración etc., y para indagar sobre la forma en que nos influyen.



84%
RICO Y CON
CUERPO.



54%
SIN AROMA



73%
MUY FUERTE



64%
MUY FLOJO

sinestesia

Considerando que el **color** genera atención y está compenetrado con las **emociones** humanas, es necesario tener una estrategia integral para su manejo.

El tema del **uso de los colores** es muy complejo, pero a la vez fascinante y decisivo en el **diseño contemporáneo**.

Samuel Yáñez

syanez@ute.edu.ec

swyanez.wordpress.com